

Arne S. Hanssen
foran
bedriften
han var
med og
grunnla.



Nr. 4. 30. juni 1987

Siemens Intern

Med snødekte fjell og grønne lier tar Tromsø imot gjester i juni måned, og i år har midnattsola ikke sviktet, for været har vært godt i landsdelen. Siemens har en særlig grunn til å glede seg over det som foregår i Tromsø, for vårt firma er blitt medeier i en av byens beste bedrifter, Tromsø Elektro A/S, som den 30 juni feirer sitt 40. stiftelsesår. Et medeierskap vi kan være vel bekjent av, for Tromsø Elektro fremstår idag som landsdelens ledende installasjons- og handelsbedrift, med 150 medarbeidere i en fin bedriftskultur og med moderne, velinnredede lokaler både for administrasjon, lager, service og installasjon i Breivika, og solid sentralt for detaljforretningen. Vi kan trygt si det: Tromsø Elektro er en blomst i knappullet for Siemens i nord.

En blomst i knappullet for Siemens i nord: Tromsø Elektro A/S

Det er en suksessbedrift som feirer 40 års jubileet sitt 30. juni, og en bedrift som er inne i en uvanlig travel periode. Tromsø og landsdelen for øvrig er i oppsving, det er aktivitet og optimisme i næringslivet. Utenfor kystene pågår oljeboringen, bl.a. fra Siemensbygde nye "Ross Rigg", og på land er det mange store byggeprosjekter som også Tromsø Elektro tar sin del av. Her er det naturlig å nevne først det nye universitets- og

regionssykehuset hvis påbegynte murer kan sees fra Tromsø Elektros kontorvinduer: et elektroprosjekt som totalt vil gå opp imot 100 millioner kroner og som TE har fått første del av. Det kjempestore fjellprosjektet "Trygg parkering"- kombinert med tilfluktsrom - midt i byen er også TEs jobb. Kabel TV er i ferd med å utspire sine velsignelser over Tromsø by - foreløbig for 2500 husstander, og denne tar TEs spesielle svakstrømgruppe hånd om. Gruppen har en rekke ærerike prosjekter bak seg, særlig nevnes det felles alarm-system for brannvesnene i Tromsø og nabokommuner, og alarm og varslingssystem for bankene i distriktet helt over til Finnmark fylke.

Mer om Tromsø Elektro finner du på side 6!



På visitt

Hva mor og barn var ute for å kjøpe eller hva de skulle her, fikk vi nå ikke vite, men vi fikk aller nådigst lov til å knipse et bilde idet de passerte området vårt i Sandnessjøen en dag i mai. Det er forresten ikke første gang de er observert, og det blir sikkert ikke siste gang heller. Men for Siemens er ingen kunde for liten, eller som i dette tilfellet, for "stor".



Hvor blir det av . . .

Hvem tenker på "satsen" i Siemens Intern - bokstavene, ordene og linjene du leser nå? Dette har vært Anne Britt Larsens ansvar i 14 år. Foruten at hun har klart en mengde andre oppgaver i firmaet. Når hun nå har sluttet, må vi tenke nøye etter hvilken av hennes gode egenskaper vi satte mest pris på, den intelligente måten hun jobbet på, den lynende hurtighet på satsmaskinen, eller det gode humør, gjerne understøttet av en kvikk og absolutt åpen replikk. Og når hun nå - etter uvanlig fagnad i firmaet - er flyttet til Grimstad med sin ektemann, blir det flere enn oss i Siemens Intern som av og til må stoppe opp: - Hvor blir det av latteren til Anne Britt!

50-års dag

28/6: Harald Larsen S/T
13/7: Per Søyseth S/T
18/7: Arne-Tore Wibe S/O
22/7: Thi Le Xuan S/O
8/8: Freddy Andersen S/O
17/8: Bengt Elter S/O
31/8: Aage Amundsen S/T

60-års dag

5/7: Tor Larssen S/T
6/7: Tore M. Christensen S/O
16/8: August Bjarne Ulvund S/T

67-års dag

28/7: Rolf Elvenes S/O
30/8: Øivind Molden S/T
31/8: Solveig Ugstad S/O

75 år

18/8: Rolf Johansen, S/O

Nytt om navn

Håkon Døvre, leder for teknisk avdeling Siemens Trondheim er blitt adm. direktør i Cylinderservice A/S, Trondheim. Han slutter hos oss 31/7.

Olav Rygvold overtar som leder for Teknisk Avdeling, Region Nord fra 1. aug 87. Han utnevnes til overingeniør. Solveig Ødegaard er Olav Rygvolds stedfortreder.

Andrew Flygansvær, Siemens Bergen, er fra 1. mai utnevnt til avdelings-sjef og leder for avd. Automatisering, Siemens Bergen. Industri Anlegg består dermed av to avdelinger: Industri Anlegg og Automatisering.

Dag L. Andersen, Siemens A/S er valgt til ny formann i Oslo-avdelingen av Elektromontørens Forening. Egil Østby, Siemens A/S ble valgt inn i tariffutvalget og Lars Jakob Berg, Siemens A/S ble valgt som leder av organisasjonsutvalget.

Egil Østby er gjenvalgt som leder av Siemens Montørklubb for 2 år. Nestleder ble Jan Petter Johansen, sekretær: Lars Jakob Berg, kasserer: Tommy Rustad. Lærlingetillitsmann: Jan Eric Herrstrøm. Akkordtillitsmann: Jon Aksel Valåmo. Datatillitsmann: Øystein Svendsen.

Kjell Aune, S/T er gjenvalgt som formann i Norges Elektroentreprenørforbund - bedre kjent under det gamle navn Elektroinstallatørens landsforbund

Hjertelig takk

- for oppmerksomheten ved min fratredelse.

Ivar Bye, S/T

- for pakken med det rike innhold! Den kom den 21. januar, men var ikke mindre velkommen for det!

Odd Eilertsen, Siemens Tromsø

- til firma, ansatte på Stormyra, montørklubben og kolleger ved Oseberg B. for gaver og blomster til min 60 års dag.

Audun Håland, S/B

80 år

13/7: Harry Jacobsen, S/O

25-års jubileum

2/7: Martin Røkke S/T
2/7: Øivind Sandtrø S/T
9/7: Harm Witt S/O
9/7: Nils H. Nyhus S/T
9/7: Per Fossum S/T
23/7: Rolf Arnesen S/O
1/8: Thorstein Holm S/O
13/8: Egil Karlsen S/T
16/8: Jan Eriksen S/O
19/8: Edvin Strand S/T
20/8: Kjell Vaagan S/T

40-års jubileum

19/8: Inger Lunda S/O
27/8: Rolf Eriksen S/O
28/8: Inge Steinvik S/O

Dødsfall

Nils R. Edseth, Siemens Oslo, døde 20. juni, 62 år gammel, og ble begravet 25.6 på Alfaset kirkegård.

Pensjonist Bjarne Berg-Larsen, S/O døde den 19/12 - 86, 74 år gammel og ble bisatt den 29/12- 86, i Østre krematorium.

Pensjonist Halvor Valen, S/Skien gikk bort den 3/6-87, 81 år gammel. Han ble begravet den 9/6-87.

Pensjonist Olaf S. Johansen, S/O døde den 1/4 -87, 77 år gammel. Han ble bisatt den 10/4 -87 i Østre krematorium.

Lagerbetjent Jan Abrahamsen, S/T døde 20. juni 1987.

Hjertelig takk, forts.

- til direksjonen og kolleger for all oppmerksomhet i anledning min 60-års dag.

Johan Fuglesang, S/O

- til direksjon og kolleger for gaver og blomster i forbindelse med min 60-års dag.

Rosa Aune, S/O

- til firmaet, klubben og kolleger for oppmerksomheten i forbindelse med min 60-års dag den 2. april.

Johan Kåsbøll, S/T

- for den store gaven fra mine arbeidskamerater som husket meg på dagen jeg gikk inn i pensjonistenes rekke. Også takk til Siemens som var en god arbeidsgiver gjennom nesten 24 år.

Eilif Karlsen, S/T

- for den fine gaven jeg fikk da jeg sluttet.

Grethe Hansen, Sentralen S/O

- til arbeidskamerater i Siemens for oppmerksomheten i anledning min 67-års dag.

Bjarne Krogstad, S/T

- til firmaet og kolleger for oppmerksomheten ved min 50-års dag.

Hans Egil Holmstrøm, S/O

- til mine arbeidskamerater for oppmerksomheten ved min fratredelse.

Ivar Kjøsnes, S/T

- til firma og arbeidskamerater for gaver og blomster på min 50-års dag.

Edel Mathisen, S/T

- til firmaet, venner og kolleger for blomster og gaver på min 50-års dag.

Solveig Hjeit

- Hjertelig takk til alle venner og kolleger for blomster og gave ved min fratreden.

Rolf Elvenes, S/O

- Hjertelig takk for oppmerksomheten på min 50-års dag.

Kåre Scheie, S/O

Generelt lønnstillegg på 2% i Siemens pr. 1. juli

- Årets lønnsoppgjør pr. 1/7 blir begrenset til et generelt tillegg på 2%, foruten de nødvendige reguleringer som knytter seg til alderstillegg, kompensasjon for stillingsregulering o.l., opplyser personaldirektør Gunnar Friedl til Siemens Intern.

Bakgrunnen for denne relativt restriktive ramme er den alminnelige enighet i vårt land om å holde tilbake på lønnsutviklingen. Men i vår vurdering har vi også lagt vekt på den situasjon vårt eget firma befinner seg i, med en svak produktivitetsutvikling i store deler av bedriften, og betydelige negative avvik fra de budsjetterte resultater.

- Hvor stor blir da den totale ramme for lønnsoppgjøret i Siemens?

- Den blir mellom 3 og 4%. Mens 2% kommer alle til gode, vil den øvrige del stort sett bare angå yngre medarbeidere, og medarbeidere som har hatt gruppeoppsykk.

Fullt hus i Barnehagen S/O

Siemens' egen barnehage på Linderud er nå fylt opp til siste plass for neste barnehageår som begynner høsten -87. Barnehagen har kapasitet til å ta inn 32 barn, som fordeles på to avdelinger. Barnehagestyrer Ann Sandal kan opplyse at det var mange søkere til plassene.

- Hvordan mener du de ansatte vil se på oppgjøret?

- Jeg har inntrykk av at svært mange på forhånd hadde innstilt seg på at det ikke ville bli noe lønnstillegg i år, og at 2% derfor vil bli positivt mottatt. Utover dette håper jeg på respekt og forståelse for den linje at måtehold og forsiktighet er det riktige idag.

- Er dette lønnsoppgjøret på linje med lønnsoppgjørene i bedrifter vi ellers sammenligner oss med?

- Ja, det er det.

Hyggelig hilsen fra Steen & Strøm:

Vi håper det spirer og gror . . .

Hos Steen & Strøm syntes vi det var spesielt hyggelig da Tor Jemtland spurte om vi kunne levere en julepakke til dere som jobber i Siemens - også fordi vi har hatt hyggelig samarbeid med så mange av dere i årenes løp, skriver firmaet til "Siemens Intern".

Vi har sendt ut tusenvis av slike julehilsener og mente at dette oppdrag kunne løses uten problemer. Men der tok vi feil. Det ble mange misforståelser, og selv om vi sto på døgnet rundt, var det mange som ikke fikk pakkene før lenge etter jul. Det er klart at dette var en skuffelse både for mottaker og giver. Ekstra arbeid og kostnader ble det for Siemens også.

Vi vil verken komme med forklaringer eller unnskyldninger, men vi er blitt enige om at vi skal prøve

å reise kjerringa på en måte som flest mulig i Siemens får glede av.

Derfor er vi glad for at vi har fått være med på å bekoste ny beplantning rundt anleggene i Trondheim, Bergen og Oslo. Dette er grunnen til at vi hos Steen & Strøm håper det spirer og gror.

Og så ønsker vi dere god sommer!

Oslo, i juni 1987

Chr. Steen

Siemens Intern kan tilføye at det på Linderud i de siste dager er plantet et "tuntre" foran verkstedbygget. Ellers er det kommet en ny rekke trær foran lagerbygget og nye trær på flere andre steder.

Utplantningene i Trondheim og Bergen kommer i sin tur. - En flott gest av vår kunde og leverandør Steen & Strøm!



Faren var over

Da brannbilen ankom nokså fredelig til Linderud den 21. mai på formiddagen var faren forlenget over. En liten røktvikling hadde utløst halogen-anlegget i EDB-avdelingen, og alarmen gikk. - Det hører med til historien at man måtte gjøre en grundig rengjøring på EDB-avdelingen etterpå, og på den måten kom regningen for en liten brannutrykning opp i 50-60.000 kr.

Norske mat-eksperter til Siemens



I Traunreut, syd for München, har Siemens sin komfyrfabrikk- og i tilknytning til den, sitt prøvekjøkken, som er Europas største.

Siemens, med Torgrim Haaberg i spissen, inviterte 11 representanter fra Norsk Faglig Matråd til et dagsseminar på prøvekjøkkenet. Til daglig er disse Norges fremste mat-eksperter tilknyttet de forskjellige opplysningskontorene, mens fire er matjournalister i ukepressen.

En entusiastisk gjeng møttes på Fornebu den 28. mars og gledet seg til Tysklands matspesialiteter og ikke minst - innføringen i Siemens Mikrobølgeteknikk.

En hyggelig representant fra Siemens AG, Rita Plötz, møtte oss i døren på prøvekjøkkenet med et glass champagne. Etter en innføring i den nye komfyrteknikken ble våre gjester sluppet løs på kjøkkenet. 20 velsmakende retter, - forretter, hovedretter og desserter ble tryllet frem på rekordtid, før vi alle prøvsmakte maten.

Med Siemens mikrobølgeovner sparer man ikke bare mye tid, men maten beholder også sin næringsverdi og et delikat utseende.

Flere av Opplysningskontorene og prøvekjøkkenene i Norge benytter allerede produkter fra Siemens, mens de andre tok imot vårt tilbud om å prøve våre produkter i en periode.



Morellene kommer!

Parkeringsplassen på Linderud er aldri så trivelig som når den ser slik ut.

Tatt med fotografens fjernlinse blir blomsterfloret ekstra tett. Et godt råd: Parker bilen langt borte, nyt turen over plassen og smak på morellene etterhvert som de modnes utover i juli. En fin opptakt til arbeidsdagen!

T.E. INTERN

TROMSØ ELEKTRO's bedrifts avis *

NR. 2 ÅRG. 1



Tromsø Elektro A.S.

GRODAGEN ER OGSÅ I ÅR LAGT TIL DAGEN ETTER KRISTI HIMMELFARTSDAG.
FREDAG DEN 29.05.87

Lages på søndag og trykkes på mandag

Tromsø Elektro - som setter sitt preg på dette nr. av Siemens Intern - har en gruppe ivrige medarbeidere som har påtatt seg å utgi et bedriftsblad. Det har fått navnet "TE. Intern" og lages enkelt, men effektivt. Det er mange ting å fortelle om i en bedrift som Tromsø Elektro, særlig når det gjelder bedriftsidrett

og trim, og det nummer vi viser "hodet" av her, bestod av hele 12 sider. - Vi lager det på søndag og trykker det på mandag, slik at det kommer ut sammen med månedslønnen, forteller redaktøren Leif Tore Lorentzen, som har Kjell Fjeldstad, Einar Kristiansen, Sissel Gundersen og Odd Bratsberg med seg i redaksjonen. - "TE. Intern" vil gjerne utveksle blad med andre avdelingsblad i Siemens!

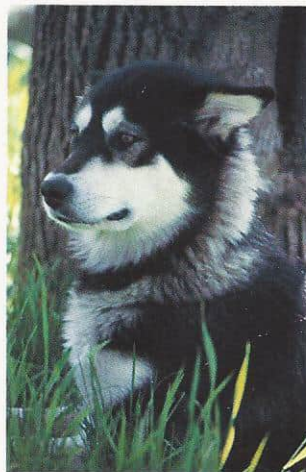
Ingen kommentar

-Vi sier det rett ut: Vi falt pladask for denne hunden. Med en suverent overlegen mine, lå den under et av trærne ved parkeringsplassen på Linderud og hadde tydeligvis ikke annet enn forakt til overs for de dumme tobente dyrene som strømmet frem og tilbake fra de store røde husene på toppen av bakken. Den ga bare fra seg et indignert snøft da vi prøvde å påkalle dens oppmerksomhet. Ingen annen kommentar fra den kanten.



Styggen sjøl?

Ikke noe skjønnhetsideal akkurat, men du verden hvor god den er når kokken har hatt den under behandling. Steinbitten har gjerne vært betraktet som "ufisk" - kun på grunn av dens mildt sagt uheldige utseende. Ragnar Larsen på EDB-avd. S/O lystret denne ruggen på en dykkertur, og vekten viste fire kilo. Kjempefin middag, men som sagt - mindre pen. I tillegg så biter'n - hardt.





Fra Kapp til Kapp

Hvis våre lesere tilfeldigvis skulle få øye på en Mercedes Benz varevogn med Siemens-reklame og sykkel på taket, så må dere snarest kaste dere over telefonen og ringe oss i Siemens Intern.

– Bilen kommer nemlig fra Siemens/Sør-Afrika, og føreren, en kanadier har til hensikt å komme seg til Nordkapp. Navnet på denne eventyrlystne er Roy Wessbecher, og han skal dukke opp i Norge i løpet av sommeren.

Vi i Siemens Intern vil svært gjerne ha en prat med ham før han vender nesa hjemover igjen.

”Hurra, jeg fikk visum”

Det var i VG vi for en stund siden kunne lese denne overskriften. Avisen forteller i et helside-oppslag om hvordan Aage Amundsen S/T kjempet seg igjennom lang kø og fransk byråkrati for å få visum til Frankrike. Som de fleste sikkert har lagt merke til, er ikke dette akkurat problemfritt for tiden. Men Aage klarte det. Han fikk med god hjelp av forståelsesfulle koståere sitt visum, og kunne i siste liten sette kursen fra den franske ambassaden i Oslo, til Fornebu og videre til Frankrike.

De får det til, trønderne.



Saksbehandling på fransk?



Med Siemens og musikk i årene

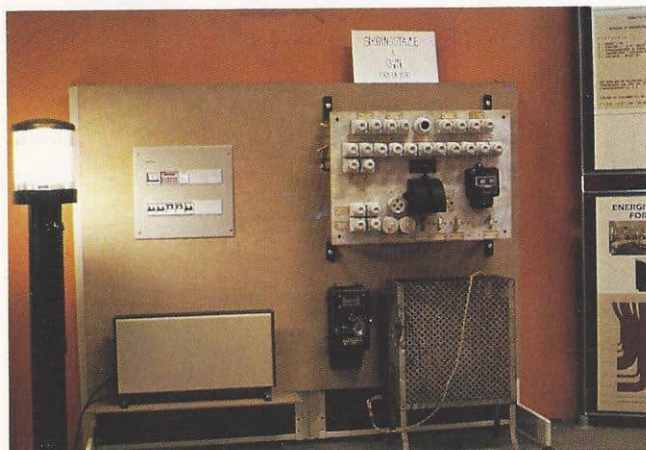
– Ja, jeg har Siemens og musikk i årene, sier Odd Eilertsen, pensjonert Siemens-medarbeider i Tromsø. Begge har gitt meg rike år, begge har gitt meg både glede og inntekter! Musikken merket jeg først, da jeg som rene guttehvalp stod på en fiskekasse på Torget i Tromsø og spilte for fiskehandler Dreufus og kundene hans. Engang tjente jeg 8 kroner på det – en sum! Senere ble det trekkspillet...

Selmer selv om du var aldri så nervøs når du gikk inn døra. Men så fikk jeg vite at jeg skulle gå tilbake og sitte ved telefonen, og fikk jeg ingen oppringning før kl. 4, ble det ikke meg.

Der satt jeg ved telefonen hele ettermiddagen, og aldri har en klokke gått så langsomt for meg. Den ble fem på fire, tre på fire, to på fire... Så ringte det! ”Eilertsen, du kan begynne på 14 dager!” Å du milde, for en glede. Jobb i Siemens, det var toppen, det. Bedre betalt også....

Siemens kom for alvor i årene mine da jeg søkte på ledig stilling i lager og kontor i 1958. Det var 17 søkere, og direktør Selmer i egen person kom opp for å peke ut den rette. Vi hadde en trivelig samtale; det var så lett å snakke med han

Ja, Siemens er toppen, sier Eilertsen og ser blankt på intervjueren. Det sier jeg den dag idag, og det mener vi her nord.



Til din tjeneste!

Kristiansand står i 1987 i publikums tegn, med utvidede åpningstider i de offentlige kontorer og en utstilling i den gamle brannstasjon på torget. Her viste de forskjellige etater gammelt og nytt, og Siemens var

med og viste moderne styringsmateriell o.l. ved siden av gamle ting - hussentral, varmeovner, målere, tavler osv. Et fint tiltak under mottoet ”Til din tjeneste!”

Tromsø Elektro: 4 unge elektrikere startet opp for 40 år siden

Tromsø Elektro A.S ble opprettet 30. juni 1947 av 4 unge elektrikere, Arne S. Hanssen, Pål Berg, Kåre Johansen og Gunnar Eriksen.

Elektroingeniør Arne S. Hanssen ble ansatt som firmaets administrative leder, en stilling han fortsatt innehar. Hanssen er den eneste av gründerne som er i firmaet fortsatt. Han hadde også den nødvendige installatør- autorisasjonen.

Firmaet ble startet som S/L, men da man ikke oppnådde de skattemessige fordeler man hadde håpet på, ble firmaet senere omdannet til A/L (andelslag). Men etter hvert som firmaet vokste, fant en det riktig og hensiktsmessig å omdanne firmaet til A/S, og dette ble gjort i 1966.

Firmaets aksjekapital er for tiden kr 4 millioner, og 1. mars 1987 overtok Siemens A/S, Norge over 50% av aksjene slik at Tromsø Elektro A.S ble en del av Siemens-konsernet.

Siden starten med 4 ansatte og frem til i dag med 150 ansatte, har det vært skiftende tider. Men firmaet har i hele perioden hatt fremgang. Omsetningen i det første driftsåret var kr 230.000,- og i 1986 kr 67.840.862,-. At utviklingen har vært merkbart på mange områder, kan blant annet registreres ved at montørlønnen i 1948 var ca. kr 3,- pr. time, mens den i dag ligger mellom kr 60-70,-.

Installasjon i en enebolig beløp seg til kr 2-2.500,- i 1959 mot kr 30-50.000,- i 1986.

I 1958 kjøpte man Vestregaten 25 og flyttet kontor, butikk samt installasjonsavdeling dit. Firmaet har

Tromsø Elektro...forts. fra s.1

Samarbeidsavtaler

Firmaet satser på samarbeidsavtaler med faste kunder. En av de største er med ferdighusfirmaet Ric. Bjørn A/S. Her kan det dreie seg om installasjoner i ca 40 hus i året. Det er for øvrig god tilgang på oppdrag innen husbyggingen. -Ellers kan det nevnes at TE nå satser sterkt på Siemens mobiltelefon etter å ha sagt opp sine tidligere agenturer! Tromsø Elektros butikk i Grønnegt. 72 er byens ledende innen hvitevarer, brunevarer og belysning. Forretningen er tilsluttet "Service-ringen" og satser på kvalitet og service. Den har i dag en salgsflate på 500 kvm, og utvider med ytterligere 250 spesielt viet innbygningsprodukter. Firmaet har en posisjon å forsvare i hvitevarer: 50% prosent markedsandel!

senere kjøpt eiendommer og bygget nytt slik at det i dag er en betydelig eiendomsbesitter i kvartalet Vestregaten - Fredrik Langesgate - Grønnegaten. Særlig byggene i Grønnegt. 72 og Fredrik Langesgt. 24 hadde stor betydning for firmaets utvikling. I 1980 inngikk firmaet sameieavtale om oppføring og drift av Engrossenter H1 i Breivika, hvorav firmaet disponerte en 1/4-part av hele bygget (825kvm.). Bygget ble utvidet i 1986

slik at Tromsø Elektro A.S fikk nye 825kvm. grunnflate, som med utbygging i flere etasjer gir samlet gulvareal på 3800kvm.

Alle firmaets virksomheter utenom butikken er flyttet til Breivika i tidsmessige og trivelige lokaler. Hele virksomheten drives i egne lokaler.



I den meget vel-assorterte lysavdeling finner vi to viktige støttespillere i Tromsø Elektro: Ellinor Gulstad som kan feire 30 års jubileum på sin arbeidsplass i år, og butikksjefen Harry Hanssen som bare ligger to år etter i ansiennitet.

Ikke bare fra 8 til 4

Gjenreisningen

Firmaet startet opp under gjenoppbyggingen etter krigen, og fikk i den forbindelse en rekke oppdrag i Nord-Troms og Finnmark, blant annet installasjonene i et flertall av Statens internatskoler.

Likewise var firmaet sterkt involvert i elektrofiseringen av de strømløse områder i Troms fylke og i Vest-Finnmark. Særlig utførte firmaet et stort antall installasjoner i kommunene Tromsøysund, Lenvik, Karlsøy og Dyrøy, samt på Sørøya i Vest-Finnmark.

Av installasjoner som hadde stor betydning for firmaet i oppstarten, kan nevnes Porsangermoen militærforlegning, samt Bardufoss Kraftstasjon.

Det vil forøvrig være en altfor omfattende oppgave å regne opp de betydelige oppdrag Tromsø Elektro A.S har utført i Tromsø og landsdelen ellers.

Firmaet har særlig gjort seg gjeldende når det dreier seg om industrianlegg, og da fortrinnsvis innen fiskeribedrifter av ulike slag. Installasjonsavdelingen har en meget betydelig fast og god kundekrets.

Elektronikk

For noen år tilbake tok Tromsø Elektro A.S arbeidet med å opparbeide en egen elektronikkavdeling. Denne er nå blitt en av landets største med hele 29 ansatte. Avdelingens hovedoppgaver er alarmsystemer og interne kommunikasjonsanlegg.

Firmaet forestår de fleste alarm-systemer for bankene i de nordligste fylker.

Tromsø Elektro A.S har også levert og montert det moderne brann-



-Vi gleder oss over å ha fått Siemens som partner i vårt firma, sier lederen for Tromsø Elektro A/S, Arne S. Hanssen som også er en av firmaets grunnleggere. Vi har dermed fått en utvidet platform, både teknisk og finansielt, til videre utvikling og fremgang i vår landsdel.

Siemens har meget å gi Tromsø Elektro, men Tromsø Elektro har også noe å gi Siemens. Det jeg særlig vil peke på er viktigheten av en personlig kontakt i forretningslivet, sier Arne S. Hanssen. Den må pleies ikke bare fra 8 til 4, men også utenom arbeidstiden gjennom aktivt medlemskap i foreninger, klubber og sammenslutninger. Hva man på denne måte kan oppnå for sitt firma ser jeg som helt uvurderlig, og av den grunn betaler firmaet gjerne medlemskontingent og andre utlegg, og støtter foreningslivet på forskjellige måter. Det får vi mangedobbelt igjen! sier Hanssen som selv er medlem av Rotary og andre foreninger.

varslingsanlegget for Tromsø Brannvesen, hvortil brannvarslinger for flere kommuner i Troms er tilknyttet foruten et 100-talls bygninger i Tromsø. Firmaet regner med fortsatt ekspansjon for elektronikkavdelingen.

Etter at Tromsø Elektro A.S flyttet sin butikk til Grønnegaten/Fredrik Langesgate, har omsetningen stadig vist en økende tendens. Firmaets markedsandel i dets salgsområde er meget betydelig. Firmaets konkurransevne på kapitalvaresektoren er sterk grunnet tilslutning til den landsomfattende innkjøpskjeden "Serviceeringen". Firmaet har alltid satset på kvalitet og service.

Godt miljø

Tromsø Elektro A.S har gjennom alle år drevet aktiv sosialpolitikk overfor de ansatte.

Det ble tidlig opprettet stønadskasse som yter tilskudd av forskjellig art ved sykdom m.v., også når det gjelder familiemedlemmer. Firmaet holder dessuten pensjons-,gruppeliv,-ulykkes-og reiseforsikring for de ansatte. At det er et godt miljø i firmaet kan vel tolkes gjennom den stabilitet det er blant de ansatte.

Suksess for "Kjenn din by"

I forbindelse med Siemenslagets 50-års jubileum, arrangeres det i Oslo noe som heter "Kjenn din by". Dette er rett og slett turer til mer eller mindre kjente steder i hovedstaden. Hittil har man besøkt Det Norske Teater, Norges Bank og Oscarshall slott. På sistnevnte tur var det med ca. 250 personer.

× Arrangementet har fått en enorm oppslutning, sier Aud Gulvik til Siemens Intern. Mange har sagt at de håper tiltaket fortsetter også neste år.

O-kveld for hele familien

O-gruppa i S/T inviterte torsdag den 04. juni til o-kveld for ansatte m/familie. Værgudene var slett ikke på arrangørens side, men det til tross møtte ca. 40 sporty orientere opp. Det ble først holdt et lite lynkurs for de som følte behov for det, og etterpå var det bare å hive seg ut i det. Noen satset friskt, og måtte belage seg på noen våte timer ute i marka. Alle kom imidlertid i mål (minus mer el. mindre poster), hvor det vanket både premier og servering.

O-gruppa håper med dette å vekke interessen hos flere for denne flotte sporten, og alle er velkommen til o-gruppas løp hver torsdag. Vi er dessuten invitert til å delta på P.I.L.'s turorientering. Dette er et enkelt opplegg hvor selv nybegynnere kan delta. Nærmere oppl. om dette kontakt Røh-S/T.

O-gruppa i dag består av ca 20-30 deltakere og vi vil gjerne ha flere med oss, spesielt hunkjønn som dessverre er i klart mindretall. Er du interessert? Ta kontakt!

Stræ



Med Siemenskatten til reklame

Forarbeidet til årets hvitevarekampanje begynte allerede i august 1986 med å beskrive markedsmuligheter, markedsproblemer, målsetting og strategi for kampanjen i en briefing til reklamebyrået.

1) *Forplanlegging/Situasjonsanalyse:* En reklamekampanje tar sitt utgangspunkt i seksjonens strategi og marketingplan. Selve marketingplanen starter med en situasjonsbeskrivelse mht. markeder, segmenter, produkter, konkurrenter og distribusjonskanaler. Denne markedsbeskrivelsen samholdes så med seksjonens interne arbeidsbetingelser. (Muligheter og trusler, styrke og svakheter.)

2) *Markedsmålsetting/Målgruppe valg:* Et viktig skritt i marketingplanen er å finne frem til markedsmålsetting og satsingsområder. Vår målsetting er blant annet å doble merkekjennskapet til Siemens som hvitevareleverandør innen en definert tidsramme. Dessuten vil markedsmålsettingen også uttrykkes i markedsandeler og for tjenestemuligheter. Deretter beskrives markedsstrategi hvor det tas beslutninger om valg av målgruppe, marketing mix og hvor stort budsjett som må til for å kunne gjennomføre den valgte strategi for følgende produkter:

Siemens oppvaskmaskiner
Siemens vaskemaskiner
Siemens tørketromler
Siemens støvsugere
Siemens mikropluss

Siemens innbyggingsprodukter:
- komfyrer
- platetopper
- kjøleskap/vogn



Denne Siemens-annonsen ► fikk diplom i årets utvalgte reklamearbeider som en av de beste ukepresseannonser i 1986. Den første, tegnede ide-skissen ovenfor. Formatene er sterkt forminsket.

Målgrupper

Neste fase gikk så ut på å beskrive en mulig målgruppe for hver av disse produktområdene. Det er viktig å finne frem til de riktige målgrupper slik at vår reklameinnsats treffer de menneskene vi ønsker. På den måten får vi størst effekt, og mest igjen for investeringene i reklame. Det finnes mange kriterier å dele inn markedet på. Og de mest vanlige er:

Demografiske variable:

- Alder
- Kjønn
- Inntekt
- Utdanning

Psykografiske variable:

- Personlighetsvariable som innadvendt, utadvendt
- Initiativrik, impulsiv
- ledertype, maskulin, feminin osv.

Livsstils-kriterier:

- Bruk av fritid
- Interesse for å lese, se på TV
- Teknisk interessert
- Ofte på byen/ eller hjemmesitter
- Liker å vise frem tingene man omgir seg med
- Investerer i langsiktige goder, fremfor billige kortsiktige løsninger
- Holdninger til: naturvern, økonomi, kulturelle forhold osv.

"Siemens-katten" er blitt et begrep. Med ett slag – gjennom en storstilte kampanje – har den gjort Siemens-navnet kjent. Men hvordan ble den til, denne katten? I disse marketing-tider løfter vi litt...




Arbeidet med å finne frem til mulige målgrupper er en forutsetning for en best mulig produkttilpasning og et bedre produkt for forbrukerne. Vi forsøker å nå de målgrupper eller segmenter hvor vi mener at sannsynligheten for kjøp er størst.

"Briefing"

De opplysningene vi nå sitter inne med samles i et dokument (briefing) som presenteres vårt reklamebyrå for at det skal bearbeide alle opplysningene og komme med forslag til en løsning på våre kommunikasjonsproblemer. For at byrået skal være sikre på at de løsninger de kommer med "holder vann" er det svært van-

n – fra markedsplan ekampanje

annonsekampanje
nt og fortlørlig for store deler av Norges befolkning.
npanjen?
å sløret . . .



Hvis du i det hele tatt kan høre noe fra Siemens oppvaskmaskin, så må det være alle de begejstrede uttalelsene i norske og utenlandske forbrukertester.

Alle som en gir toppkarakter når det gjelder stille gange og fremfor alt ren vask.

Men ekspertenes begeistring slutter ikke her. Statens Institutt for Forbruksforskning har slått fast at Siemens Aqua-Stopp systemet er den beste overflomssikring.

Når så Siemens oppvaskmaskiner er de eneste som vasker ved 40° og 70° og i tillegg er enkle å montere, blir du sikkert ikke overrasket over at Siemens er Norges mest kjøpte.

Siemens oppvaskmaskiner er vest-tysk kvalitet tvers igjennom. Alle deler er kvalitetskontrollert og satt sammen i Tyskland. Derfor kan vi love deg den aller beste driftssikkerhet og de beste brukeregenskaper.

Disse ordene er en garanti i seg selv når de kommer fra Europas ledende navn innen elektrisk og elektroteknisk utstyr.

Jeg ønsker den store Siemens-brosjyren.
Til Siemens AS, Østve Akers vei 90
Postboks 10, 0518 Oslo 5

Navn: _____
Adr: _____
Postboksnr: _____

Siemens er vest-tysk kvalitet tvers igjennom.

lig at de tester bl.a. annonser på en gruppe mennesker som er representative for vår målgruppe. Det er dessuten like vanlig at et reklamebyrå går ut og henter tilleggsopplysninger hos både forhandlere og forbrukere.

Valget av kommunikasjonstrategi består av 2 ulike deler:

Den kreative strategi (hvilket budskap skal vi formidle, hvilke fordeler har våre produkter og hvilke problemer løser våre produkter for målgruppen.)

Mediastrategi (hvordan og hvor vi formidler vårt budskap slik at den riktige målgruppe nåes og til rett tid.)

Siemens husholdningsapparater er produkter med mange unike produkt-

fordeler som konkurrentene våre bare kan misunne oss.

Dessuten er Siemens Vest-tysk kvalitet tvers igjennom, noe som for de målgruppene vi henvender oss til er avgjørende for valg av merkenavn og produkt. – Siemens husholdningsapparater gir forbrukerne trygghet i form av lang levetid og driftssikre produkter. Dessuten er Siemens langt fremme når det gjelder produktutvikling og har de beste og mest avanserte løsninger på markedet. Disse argumentene kan også forsvare at våre produkter er tildels noe dyrere enn hos noen av våre konkurrenter.

Med dette som utgangspunkt ble hvitevarekampanjen presentert av vårt reklamebyrå.

Skisser

Som en naturlig konsekvens av den kommunikasjonsgang som ble valgt skulle vårt budskap presenteres i form av dobbeltsidige ukepresseannonser i fire farger. Når byrået i første omgang presenterer en løsning viser man annonsene og øvrig promotionmateriell i form av skisser. Dette blir gjort slik fordi det på denne måten kan være lett å gjøre justeringer. I neste omgang skal vi vurdere og tilslutt godkjenne de forslag som presenteres. Deretter går man i gang med å skrive tekster og gjøre hele kampanjen ferdig.

Ukepresse

Ved siden av at byrået presenterer selve ideløsningen, kommer de samtidig med forslag til valg av media. Valg av media har en klar sammenheng med valg av budskap.

Mens annonser i avis har svært kort levetid og er direkte kjøpsutløsende valgte vi i vår strategi å satse på ukepresse. Dette fordi ukepressen har fordeler vi aldri vil kunne få i dagspresse, slik som trykkvalitet for farger, levetid, redaksjonelt innhold osv. Dessuten vil vi ved bruk av ukepresse kunne nå våre ulike målgrupper på en langt bedre måte.

Men vi skal huske på at vi i tillegg til ukepresseannonser også utarbeider forhandlerannonser slik at forhandlerne i samarbeid med markedsbearbeiderne kan følge opp ukepresseannonserne i sine områder.

Promotion

Tilslutt ble det også laget en god del promotionmateriell i tilknytning til kampanjen. Dette var alt fra klebemerker til store plakater. Alt materiell tok sitt utgangspunkt i selve ukepressekampanjen slik at man kunne finne en rød tråd gjennom alle elementene. Vi snakker her om synergi-effekter som bidrar til at effekten av den totale reklameinnsats blir høy. ("2 + 2 = 5")

Effektmåling

En viktig del av gjennomføringen av en kampanje er å måle dens effekt slik at vi er sikre på at reklamekronene blir brukt på en så forsvarlig måte som mulig. Foruten at vi kontinuerlig foretar annonsetester har vi i denne kampanjen valgt å bruke kuponger som interesserte kunder kan sende inn for å få ytterligere informasjon. Dette er også en måte å måle effekt på, og i ettertid må vi si oss godt fornøyd med responsen så langt. Kupongene strømmer inn selv om det er flere måneder siden annonsen stod i et ukeblad. Dette er med på å bekrefte de egenskaper som ukepresseannonser har – lang levetid!

PåB

Våre sentrale kommunikasjons tjenester

Av: Bjørn Larsen, EDB-drift Siemens, Oslo

Hvem er det som må løse kompliserte rebuser og vanskelige gåter for å finne spesielle personer eller produktansvarlige for våre kunder?



Fra venstre: Bjørg Nordgaard, Grete Eriksen, Kirsten Ørvik, Grete Samuelson, Svanhild Halvorsen, Grethe Frode-Hansen, Kristin Flikkeid og Astrid Gjertsen.

Det er sikkert ikke alle som kjenner personene i disse viktige avdelingene på Linderud, derfor synes vi selv det er på tide med en liten presentasjon av medarbeiderne, og noen av deres tanker og ideer – som kanskje kan hjelpe dem til å yde en bedre service både internt i Siemens og spesielt ut mot våre kunder.

Vi har på Linderud etterhvert fått et stort varespekter og over tusen personer som blant annet sentralbordet og teleks-sentret til enhver tid skal holde rede på.

Her kan de få de utroligste oppgaver med å finne frem til bestemte personer, f. eks.:

– Jeg skulle gjerne snakke med en med mørkt hår og bart som har bikkje og vanket på Økern !!???

Hvor mange klarte den?

Sentralbordet gjorde det!

Ring utlandet selv!

Det sier seg selv at for å gi kunden best mulig service, bør vi unngå å belaste sentralbordet med unødige spørsmål og oppgaver slik som nummeropplysning og hjelp til å ringe utenlands. Det går ikke raskere gjennom sentralbordet, de bruker nemlig de samme linjene ut.

Sentralbordet på Linderud er av 1969-årgang, altså 18 år gammelt.

Hvem har så gamle kontormaskiner til hjelp for å løse daglige oppgaver?? Vår 18-åring har noen gammeldagse mangler, bl.a.:

– Vi har ikke direkte innvalg.

– Vi har 72 inn/utgående linjer, men bare 20 av disse synes på sentralbordtablået. D.v.s. at de evt. øvrige 52 som står og venter på å komme i forbindelse med Siemens ikke synes, og heller ikke havner i noen form for køordner. Man kan altså teoretisk sett alltid bli stående sist, og ikke komme fram til oss.

I tillegg er heller ikke forholdene ved Televerkets sentral på Åsen de aller beste.

Nytt sentralbord

Vi håper på et ekstra godt samarbeid frem til vårt nye sentralbord installeres. Som dere kanskje forstår, må vi prioritere hovedoppgaven, – nemlig å ekspedere de ca. 2000 samtalene som kommer inn til Siemens hver dag. For at vi skal klare dette, er det ønskelig at dere hjelper oss med følgende:

1. Påse at det alltid er noen som kan ta telefonen på din avdeling.
2. Meld fra til oss når du blir borte fra plassen over lengre tid. (Kurs, møter, ferie o.l.)
3. Hvis en samtale en sjelden gang blir satt feil, vennligst sett den videre til rette vedkommende. Ikke tilbake til sentralen.

4. Ring i størst mulig utstrekning dine fjernsamtaler direkte, og ikke over sentralbordet. (Vi er over 1100 mennesker, og det belegger verdtid på sentralbordet som bare er 4 personer).

Hvis vi sammen kan komme oss gjennom tiden fram til nytt sentralbord er installert, lover vi bedre hjelp til alle!!

På teleksentret ville det være en stor hjelp for alle om følgende enkle råd ble fulgt:

1. Bruk de faste skjemaene for telex eller telefax. (De fåes på kontorrekvisita bl.nr. 1216 og 1210).
2. Skriv fullstendig navn og adresse på adressaten.
3. Skriv på telexnr/telefaxnr. hvis du har det. (Det står ofte på brevholder o.l. fra våre forretningsforbindelser.

Forts. s.12



Fra venstre: Wenche Knutsen og Randi Lindberg med „teleksremser“.

Hvilke oppgaver har AMU/BU?

Arbeidsmiljøutvalget/Bedriftsutvalget i Siemens A/S, Oslo, har vedtatt reviderte forskrifter for sin virksomhet. - Vi gjengir her forskriftenes hovedinnhold:

Målsetting

Målsettingen bør være at utvalget blir et sentrum for verne- og arbeidsmiljøspørsmål, samt spørsmål av vesentlig betydning for de ansatte og deres arbeidsforhold, som angår bedriftens virksomhet. Utvalget skal ha et nært samarbeid med bedriftens linje- og stabsavdelinger som bearbejder investeringssaker, arbeidsmetoder og administrative systemer. Likeledes skal utvalget ha et nært samarbeid med alle ansatte og deres organisasjoner.

Oppgaver

Utvalget skal:

- Vedta at undersøkelser skal foretas av sakkyndige i forbindelse med ulykker, yrkessykdommer o.l.
- Vedta tiltak som er påkrevd for å verne arbeidstakerenes liv eller helse.
- Vedta utføring av målinger eller undersøkelser av arbeidsmiljøet.
- Vedta retningslinjer for introduksjon av nyansatte i verne- og miljø saker.
- Dessuten fatte vedtak om nattarbeide inntil 1 år og om utvidet overtid.

Avstemninger i andre saker er å betrakte som en uttalelse fra utvalget og ikke et vedtak, med mindre lov eller forskrifter sier noe annet.

Utvalgets vedtak skal rettes til arbeidsgiveren.

Arbeidsgiveren må enten gjennomføre vedtaket eller bringe det inn for Arbeidstilsynet til avgjørelse.

Utvalget har myndighet og ansvar for fastsettelse av generelle retningslinjer vedrørende yrkesopplæring i verne- og miljø saker i bedriften som utvalgets medlemmer er enige om.

Forhold som er regulert i tariffavtale eller mellom arbeidstaker og arbeidsgiver bør i prinsippet ikke bringes opp i utvalget.

Utvalget er et beslutende og rådgivende organ som skal virke for gjennomføring av arbeidsmiljølovgivningen. Utvalget skal også arbeide for sunn og riktig rasjonalisering og gjennom opplysningsarbeide skape forståelse for den samfunns- og bedriftsmessige betydning av dette. Gjennom samarbeide skal utvalget bedre bedriftens konkurransevne og utforme en mer tilfredsstillende arbeidsplass og en arbeidsorganisasjon som både er effektiv og som møter hver enkelt behov for selvutvikling.



I tillegg til sakene tidligere nevnt skal:

- Utvalget delta i å utarbeide et handlingsprogram for verne- og miljøarbeidet.
- Utvalget eller representanter for utvalget foreta befaringer i virksomheten for å kartlegge og vurdere behovet for verne- og miljøtiltak.
- Utvalget gi råd om prioritering av virksomheten for å kartlegge og vurdere behovet for verne- og miljøtiltak.
- Utvalget også arbeide for at de tilsatte får innsikt i arbeidsmiljøproblemer og søke deres medvirkning i verne- og miljøarbeidet.
- Utvalget skal godkjenne sammensetning av Forslagskomiteen og få seg virksomheten forelagt.

Bedriftshelsetjenestens generelle opplegg og dennes årsrapport skal behandles i utvalget.

Arbeidsbeskrivelse for verneleder skal behandles i utvalget. Vernelederen sørger for å utarbeide rapport om arbeidsulykker, samt tilløp til slike. Rapporten skal gjennomgå av utvalget.

Spørsmål av vesentlig betydning for de ansatte og deres arbeidsforhold som angår bedriftens virksomhet som

- større investeringer
 - endringer i produksjonsopplegg
 - endringer i produksjonsmetoder
 - kvalitetsspørsmål
 - produktutvikling
 - planer om utvidelser, innskrenkninger eller omlegginger
 - bruk av datamaskinbaserte systemer i produksjon, utvikling og forvaltning/administrasjon
- skal forelegges utvalget til uttalelse før avgjørelse fattes.

Siemenslagets virksomhet skal årlig forelegges utvalget.

Hvis saker nevnt i dette punkt skal behandles i bedriftens styre, skal utvalgets uttalelse følge saksdokumentene med mindre det på grunn av tidsnød ikke har vært mulig å innhente slik uttalelse.

Arbeidsform

De enkelte saker bør i størst mulig utstrekning søkes løst i nærmiljøet. Dvs. at den enkelte medarbeider tar en sak opp med sin nærmeste overordnede.

Det er opprettet underutvalg for tilrettelegging av oppgaver AMU/BU-utvalg, nemlig

- Lager
- Kontorbygg
- Telefabr.
- Montasjeavd.

Enhver arbeidstaker kan dog i prinsippet bringe et vedtak inn for Arbeidstilsynet, og be Arbeidstilsynet vurdere om de foreslåtte tiltak er nødvendige/tilstrekkelige for å tilfredsstille arbeidsmiljølovens krav.

Rapportering

Utvalget skal hvert år avgi rapport til bedriftens styrende organer, arbeidstakernes organisasjoner og til Arbeidstilsynet.

Årsrapporten skal inneholde:

Fakta omkring utvalget:

- Datoen for opprettelser av utvalget.
- Antall stemmeberettigede medlemmer i utvalget.
- Hvorvidt personale nevnt i AML 30 er medlemmer av utvalget.
- Hvilken part som har hatt formannsvervet det siste året.
- Hvor mange møter som har blitt avholdt.

Hovedpunktene i utvalgets arbeid:

- Hvis utvalget har utført arbeid og oppgaver nevnt i AML paragraf 24 nr. 1-4 skal rapporten inneholde opplysninger om dette sammen med en kort beskrivelse.
- Hvis det er fattet vedtak om nattarbeid eller utvidet overtid, skal vedtaket refereres.
- Rapporten skal inneholde opplysninger om virksomhetens handlingsprogram for verne- og miljøarbeidet og om utvalgets deltakelse i dette arbeidet.

Taushetsplikt

Medlemmer av utvalget plikter å hindre at andre får adgang eller kjennskap til det de i forbindelse med utførelsen av sine oppgaver får vite om

- den enkeltes personlige forhold
- tekniske innretninger, produksjonsmetoder, forretningsmessige analyser og beregninger og forretningsmessige hemmeligheter ellers, når opplysningene er av slik art at andre kan utnytte dem i sin egen næringsvirksomhet.

Utvalget kan vedta at medlemmene skal være bundet av taushetsplikt i andre saker.

KS – "nordaførr åg".

"Kvalitetssirkler", det ordet høres bare oftere og oftere og det synes som om interessen er økende.

I Sandnessjøen fikk vi tidligere i år invitasjon til å delta i et møte om kvalitetssirkler og hva dette gikk ut på.

Interessen for dette var så stor at det ble avholdt et kurs som gikk over 6 dager, delt i to etapper.

Første etappe ble unnagjort i dagene 18. - 21. mai og neste etappe i tidsrommet 10. - 12. juni.

De fleste større bedrifter fra Sandnessjøen var representert med fra 1 - 5 personer for hver bedrift.

Fra Siemens deltok Svein R. Larsen som skal være sirkelleider i vår avd. i Sandnessjøen.

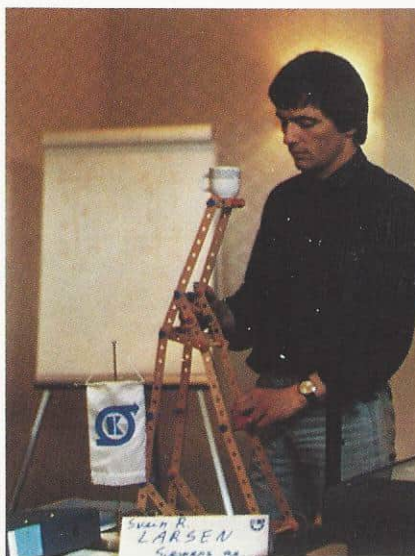
Behov for kurs.

Svein synes kurset har vært givende, men ikke akkurat det han på forhånd hadde tenkt seg.

Han mener det imidlertid er behov for slike kurs, idet man blir motivert til å sette i gang med kvalitetssirkler på egne arbeidsplasser og også hvordan man kan motivere sine medarbeidere.

Man får via slike kurs økt forståelsen for hva kvalitetssirkler betyr, og hva man kan oppnå med slike.

Kurset inneholdt også endel praktiske oppgaver, i tillegg til teoretiske. Man lærte å jobbe sammen i grupper, lytte til hverandres meninger og å ta argumenter til etterretning.



Svein Larsen med gruppens første praktiske oppgave, som gikk ut på å tegne/konstruere og bygge et tårn som skulle kunne frakte et vannglass på 1/2 l, 2 m avgårde på plant underlag. Tårnet skulle være høyest mulig, være stabilt og se pent ut.

Vi i avd. Sandnessjøen imøteser nå fremtiden med stor spenning om hvorvidt dette kurset vil føre til etablering av kvalitetssirkler som igjen kan føre til økt kvalitet og kvalitetsstyring.

NoK

Våre sentrale kommunikasjons-tjenester

Forts. fra s.10

4. Skriv tydelig, og helst på maskin. Det er faktisk ikke alle håndskrifter som er like lett å tyde.

Skulle det ellers være noe problemer, står vi gjerne til tjeneste med ytterligere opplysninger, det er bare å ringe tlf. 604.

Negative inntrykk koster.

Det er fornøyde kunder som er vår framtid, og det er dem vi lever av idag. Det koster mye mer arbeide å rette opp et negativt inntrykk enn det gjør å forsterke en allerede positiv image.

Derfor må vi stadig overbevise kundene om at vi er til for å løse deres problemer på en rask og effektiv måte.

Telefonkulturen er en del av denne markedsføring, det er det første inntrykket kunden får. Derfor er det meget viktig at det alltid er personell tilstede på avdelingene til å ta telefonen eller ta imot beskjeder.

Utsagnet fra Produktivitetskampanjen - "ta meg når det ringer" er stadig like aktuelt, om enn dessverre noe glemt.

Vi bør derfor huske på at markedsføring er mer enn bare salg, og alle gjøre vårt for å yte våre kunder en god service.

Premierte forslag i Reg. Nord

J.Nordgård S/T har levert et forslag ang. anslag til kantpresse. Istedenfor som nå å kjøre etter hjørnemerker, foreslår han å sette en arm med fjærbelastet stopper på begge ender av maskinen. Forslaget fører til en jevnere kvalitet, samt tidsinnsparing. Det er allerede gjennomført og premien ble kr 960,-.

G.Normann S/T har forslått å bruke skjæremaskin m/anslag istedenfor håndsaks ved kapping av gumming. Dermed spares tid samtidig som kappelengdene blir jevnere. Forslaget er allerede gjennomført. Premien ble kr 600,-.

T.Andersen S/T har levert to forslag ang. forandring av kjøleskinner B-31. Dermed vil to nye typer kjøleskinner kunne erstatte alle de fem typene som tidligere ble brukt. Dette fører til en vesentlig innsparing siden antallet "boreutførelser" for aluminiumskjølere reduseres. Forslagene er allerede innført og premiene ble til sammen kr 1.720,-.

K.Haugan og J.Husby S/T har levert et forslag angående forenkling av snitteverktøy av frontplate C2. Pga. at snitteverktøyet ikke lenger står i Columbopresse, men i den nye snitte- og knekkelinja, har omstillingsprosessen fra vanlig bryterhull til sprutsikre ovner blitt betraktelig forverret. Forslaget innebærer at man ikke behøver å løsne overdelen av hovedverktøyet. Premien ble kr 2.400,- og forslaget er allerede gjennomført.

J.Husby S/T har også foreslått å endre distansestykke 2NC4-6. Idag er det vanskelig for operatøren å få produktet likebent. Forslaget går ut på å flytte hakesnittet for feste av fjæra fra hverandre med 2 mm. Premien ble kr 1.920,-.

F.Andreassen S/T har foreslått å endre klippeverktøy 7.0435. Forslaget er allerede tatt i bruk og ble premiert med kr 540,-.

Premien ble kr 3.900,- for et forslag om en ny festejigg med store anslag

som kan brukes i begge de manuelle nibbelmaskinene. Saksbehandler for forslaget var L.Sødal S/T.

B.Aftreth S/Selbu har levert et forslag angående kabelfeste 154.023.01. Han foreslår å lage delen av en 2 eller 3 mm galvanisert stålplate. Denne behøver bare nibles og bøyes, slik at man derved sparer endel tid. Premien ble kr 2.850,-.

V.Hoelsæter S/T har levert et forslag til et hjelpemiddel for løfting av endemuffer (66kV) som er klargjort på bakken. Forslaget innebærer at risikoen for evt. skader på kabel og endeavslutning reduseres vesentlig. Premien ble kr 2.160,-.

S.G.Johansen S/T har levert et forslag om anslag på kantebøyemaskin (nr. 07301) for plexiglass. Dermed vil bøyeprosessen bli vesentlig forenklet. Forslaget blir gjennomført i løpet av juni 1987 og premien ble kr 600,-.

Gullfaks C-modulen i Siemens Sandnessjøen er "på plan"

En modul, hva er nå det? Jo det er en "legobrikke" i et stort byggverk, tenkt plassert i røffe forhold i Nordsjøen.

Her i Sandnessjøen ved Nord-offshore A/S bygges modul nr. M21, en modul for nødgeneratorer, og dermed med svært mye spesielt utstyr. Modulen er i størrelse ca. 40 x 12 x 12m, og Siemens A/S utfører de elektriske installasjoner.

I hovedsak er dette kabelbroer og kabel til motorer, tavler, generatorer og lys/stikk.

Instrumentdelen av installasjonen består av kabelbroer og kabel til alle følere/givere, brannvarsling, telefoner, høyttalere, halonanlegg og overvåkingsutstyr for motor/generator. Det skal også legges ca. 2000 m rør til styring av ventiler, spjeld og nivågivere. Denne regulering er luftstyrt. (3 - 15%).

I nov. -86 flyttet Siemens "site team" inn i brakke på "Gorky" for å starte engineeringen. Her ble det produsert shopdrawings (arb.tegn.) av alle detaljer.

Sveisearbeidet startet etter planen og frem til nå har 8 - 10mann vært i virksomhet i produksjonen og 3 i management.



Her er Siemens' "site team" for Gullfaksmodulen i Sandnessjøen: Fra venstre: Torbjørn Edvardsen, Jon Nersund og Inger Sivertsen.

"På plan"

Anlegget har hittil gått bra, og vi er "på plan". Stålinstallasjonen er nå stort sett ferdig, og vi er såvidt startet med kabeltrekking og montering av el.utstyr. På topp regner vi med å være ca. 35 mann i produksjonen.

Modulen skal være ferdig innen 9. nov. -87. I perioden 9. nov. og frem til 10. jan. -88 vil testing av motor/generator samt "Black start" compressor bli utført.

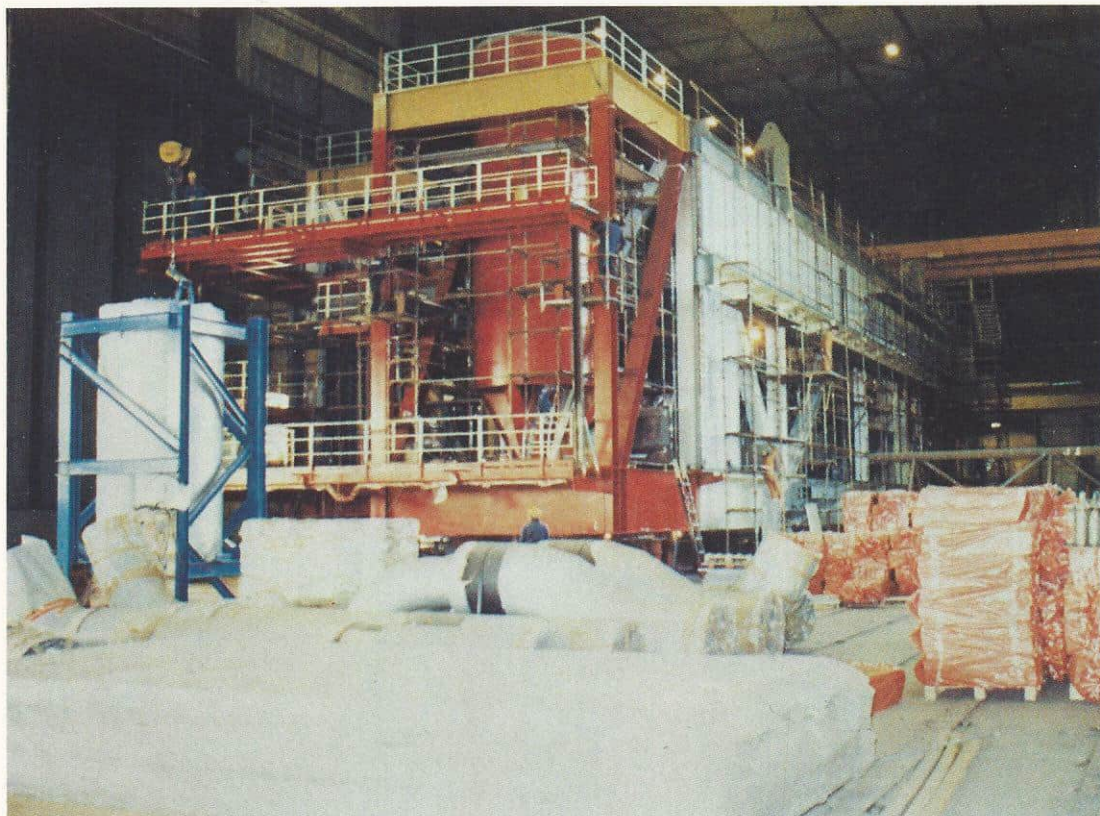
Dette vil bli en interessant ekstrajobb. Det er 2 stk. generatorer, hver på 3,3 MVA/6.0 kV som skal fullast-kjøres.

Etter testing kommer en hektisk periode med klargjøring for sjøtransport.

I feb. -88 skal modulen være "sea fasted." Det vil si gjort klar for å tåle sjøtransporten ombord på en lektre.

Denne slepes herfra og til "decksite" der blir sammenmonteringen av alle moduler til Gullfaks C prosjektet utført.

NoK



Ruvende dimensjoner på Gullfaks C-modulen i Sandnessjøen. 35 mann er beskjeftiget fra Siemens når virksomheten er på topp, og vi skal være ferdig innen 9. november.

Prosjektlederen - mellom barken og veden?

Bolkesjø (Siemens Intern):

Hvordan lærer man å lede et prosjekt? Dette spørsmålet stod i sentrum en hel uke på Bolkesjø Turisthotell ved Kongsberg like før påske. Siemensmedarbeidere fra hele Norge - 16 i tallet - skulle lære om problemer både innad i prosjektgruppen, og utad i organisasjonen ellers. Som f.eks: Hva er et prosjekt? Hvor plasserer man et prosjekt på organisasjonskartet? Hvilken myndighet har prosjektlederen kontra avdelingslederen? Hva er de vanligste problemer en prosjektleder må mestre?

En prosjektgruppe hører egentlig ikke hjemme noe fast sted i organisasjonen, men samtidig er prosjektene ofte høyt prioritert fra ledelsens side. Som et godt eksempel brukes gjerne Oseberg-prosjektet. Et meget ressurskrevende og kostnadsdrivende prosjekt, men samtidig et prosjekt som ga Siemens verdifull kompetanse på offshore-siden.

Spire til konflikt

Problemene for en prosjektleder melder seg gjerne allerede i startfasen. Hvilke mennesker skal han/hun ta med i prosjektgruppen? Det er klart at en leder ønsker de beste folkene i sin gruppe, men her ligger det også en spire til konflikt. Avdelingssjefene er også interessert i å gjøre en god jobb med sine medarbeidere i sin avdeling, og blir de dyktigste ingeniørene "stjålet" av en prosjektgruppe, føler avdelingssjefen seg overkjørt. Han/hun får en negativ holding til prosjektet. Med andre ord, konflikt kan oppstå fra første stund.

Seminarret på Bolkesjø ble ledet av psykolog **Michael Wolfschlag** fra Siemens' Coordination Center ZV-Personal i Bruxelles, og Ing.**Lothar Emmerich** - også fra CCB. Som norsk leder fungerte **Trygve Gundersen S/O**. Wolfschlag forteller til Siemens Intern at CCB arbeider med denne type seminarer over hele verden. Det meste av informasjonen er på engelsk.

Konsentrasjon

-Jeg må si at disse deltagerne viser både interesse og entusiasme, sier Wolfschlag i en av de få pausene. Språkbarrierer til tross - deltagerne er med. Dessuten tror jeg at å reise vekk fra hverdagen og til en seminarsituasjon som denne er sunt. Vi får en atmosfære av konsentrasjon her som vi ikke hadde fått hvis vi for eksempel hadde holdt seminarret på Linderud. Det sosiale samværet spiller også en positiv rolle i denne sammenheng. Man får en følelse av gruppeidentitet, understreker psykolog Micael Wolfschlag.

Seminarret var sterkt preget av gruppearbeid - det lå vel kanskje i kortene. Gruppeoppgavene var relatert til dagens tema, og hver gruppe valgte en talsmann og en observatør som skulle gi en vurdering av hvordan gruppen arbeidet. Man diskuterte og jobbet seg gjennom seks hovedtemaer:

- Risikoanalyse.
- Planleggingsmetoder.
- Kommunikasjon/Samarbeid/Teamarbeid.
- Kvalitetssikring.
- Kostnadsstyring.
- Medarbeider- og lederrollen.

Egne folk

Det er første gang Siemens A/S arrangerer et så omfattende seminar for prosjektledere. Etter det Siemens Intern erfarer, vil man forsøke å gjøre seminarret til en fast foreteelse, men uten lærerkrefter fra Tyskland. Vi vil satse på egne folk heretter, sier Trygve Gundersen.

De aller fleste deltagere mente at kurset var engasjerende. Det lover godt for vår opplærings-stab når de skal meisle ut opplegget for de kommende seminarer.

-Vi håper vi kan gjøre arbeidssituasjonen lettere for fremtidige prosjektledere ved å sende dem på dette seminarret. Vi legger vekt på kommunikasjon og samarbeid - både innad i prosjektgruppen og utad i organisasjonen. Vi vil at alle deler av organisasjonen Siemens forstår hvor viktig prosjektene er, og hvilke problemer som kan oppstå når kommunikasjonen og samarbeidet halter.

Prosjektene er kanskje et "stebarn" i organisasjonssammenheng, men også stebarn har krav på oppmerksomhet og respekt. Sett i en større sammenheng spiller prosjektene en viktig rolle for Siemens. Det er derfor i alles interesse at man ikke slår hånden av prosjektlederen når vedkommende kommer og ber om hjelp, fremhever Trygve Gundersen.

For å skape en aktiv atmosfære, satte man deltagerne i hesteskoformasjon uten pulter.

Om metoden førte frem? Kanskje. For mange var det nok uvant å sitte på denne måten, men de fleste fikk erfare at kommunikasjonen gled lettere.



”PC – mer enn bare PC”

En PC er mer enn en skrivemaskin og bibliotek.

I Trondheim har Steinar Oppedal sammen med en gruppe bestående av Bjørn Sellereite, Jan Kihle, Johan Varmedal og Turid Thangstad i vinter gjennomført et større prosjekt. PC'en har vært brukt til skjemategning, og produksjon av alt tilhørende, originaltegninger, koblingstabeller og ledermerking. Steinar forteller her om gjennomføringen av prosjektet:

Fikk kontrakt

Siemens Offshore i Trondheim fikk i desember 1985 kontrakten på ”Field-Termination Cabinets” for Oseberg ”B”. Disse kabinetene skal stå som bindeledd mellom de forskjellige sensorer/givere rundt om på plattformen, og dataanlegget for styring av de forskjellige prosessene (DISCOS). I disse skapene har en rackmonterte barrierer for å gjøre disse signalene egensikre (til bruk i eksplosjonsfarlige områder på plattformen), samt krysskobling.

Et krav i denne kontrakten var at koblingstabellene skulle genereres av et DAK-system. Dette forat kunden senere skulle lage DAK-baserte skjema som viser hele signalløypen, og Siemens’ koblingstabeller med opplysninger om signalgang, ledermerking, strømtilkobling, sikringsnummer, leverandør etc. skal leses direkte fra disketter inn i kundens DAK-anlegg og brukes direkte i den endelige dokumentasjonen.

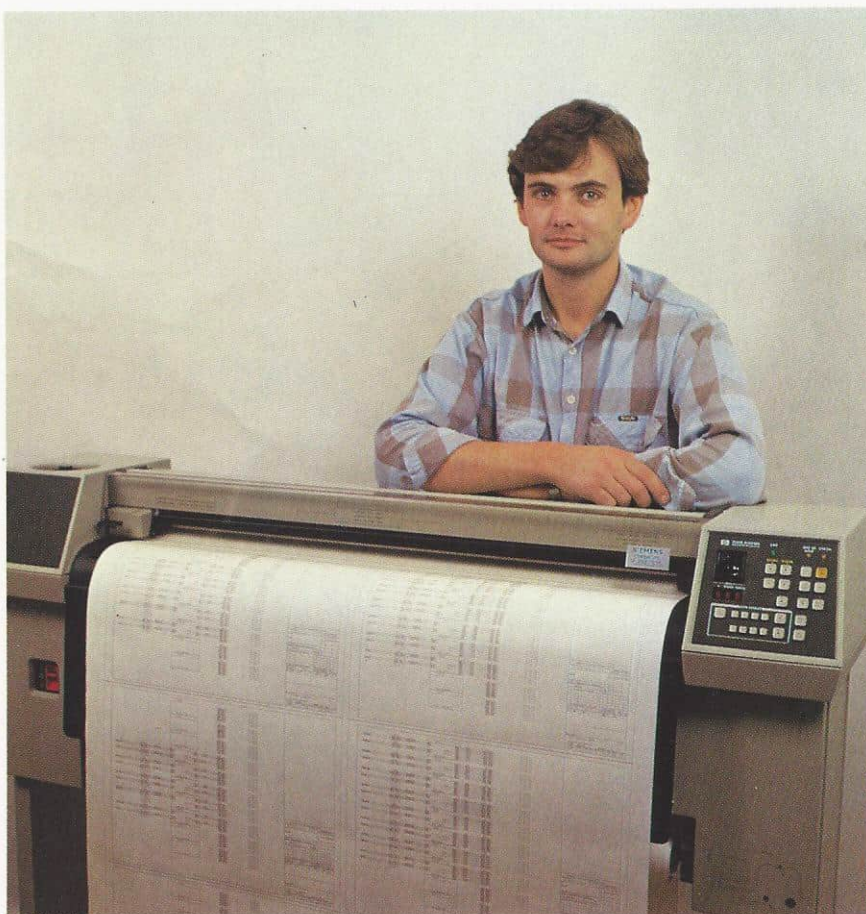
Ledermerking

Det ble anskaffet 2 PS-Cass skjemategningssystem som kunne kjøres på IBM PC-XT/AT, med grafikkort og mus som ekstrautstyr. I tillegg måtte vi ha en plotter som minst tegnet A1-format, og det ble anskaffet en HP A0-plotter med mulighet for rullmatting. Vi laget et komponentbibliotek for de komponentene vi skulle bruke, og tegnet skjemaer der vi plasserte komponentene, skrev på referanse og koblingsklemmer og trakk forbindelser.

Hver forbindelse ble påført tekst for ledermerking som hver ledning skulle være identifisert med. Etter å ha tegnet vel 300 A1-tegninger kjørte vi et program som genererte koblingstabeller automatisk og der vi fikk med alle forbindelser og ledermerkingen.

Disse tabellene var på en form som ikke egnet seg, og vi gikk til anskaffelse av en kraftig program/teksteditor (BRIEF) som tok seg av denne redigeringen.

Denne brukte vi også til å plukke ut alle ledermerkene fra disse koblingstabellene, og disse skrev vi direkte ut fra PC'en på merkehylser som montørene i fabrikkene treddet på ledningene etterhvert som de koblet, en forenkling som forøvrig er premiert gjennom forslagskassen.



Steinar Oppedal med medarbeideren som gjerne jobber om natten.

Nattarbeide

Tegningene ble plottet ut i A3-format for arbeidskopi, og vi brukte A0-ark der vi fikk plass til 8 skjema pr. plott. Når vi skulle sende skjemaer til kunden for godkjenning satte vi igang serieplott der plotteren tok papir fra rull.

Dermed kunne vi sette i gang plott når vi gikk for dagen og tegningene var ferdig neste morgen, og en unngikk da at PC'en var opptatt på dagtid. Den endelige dokumentasjonen ble plottet på tracingpapir med røpennner i plotteren. Dette måtte en holde litt under oppsikt siden disse pennene lett kunne gå tett.

Dokumentasjonen for et slikt anlegg blir nokså omfattende, og fra de vel 300 A1-tegningene ble det til slutt ca 1500 A4-sider med koblingstabeller. Det hadde ikke vært mulig å gjen-

nomføre et slikt prosjekt med samme mannskapsstyrke uten bruk av EDB. Dette viste seg særlig godt da endringer fra kunden begynte å dukke opp.





Mens vi venter på sommeren...

Sommeren lar vente på seg. Mesteparten av landet har siden mai hatt grisevær omtrent uavbrutt opp til dags dato. Dette bildet ble tatt på Linderud en av de få, praktfulle godværsdagene i begynnelsen av juni. Siden har det bare vært grått og trist. Vi håper at ingen har gitt opp drømmen om en fin sommer på grunn av dette. Vårt bilde av "fruktblomstringen på Linderud" bør minne de mest innbitte pessimister om at det *kan* komme fine dager også. Vi håper på mange slike, og ønsker alle Siemens Interns lesere en riktig god sommer.

**Siemens
Intern**

Redaktør: Per Buer, S/O
Red.sekretær: Espen Nordhagen, S/O
Medarbeidere: Tove Løhne, S/T
Knut Madsen, S/B

Tips til Siemens Intern:

Ring (02) 15 30 901. 753 (Oslo)
(07) 96 55 111. 269 (Trondheim)
(05) 16 50 001. 300 (Bergen)

17. årgang. Utgitt av Informasjonsavdelingen.